

POŽURITE - PRIJAVE JOŠ SAMO DANAS I SUTRA

Branding Hrvatske ili Kako brendirati Hrvatsku?

„Vjerojatno najbolja godišnja konferencija u Hrvatskoj u posljednjih 20 godina“, po izboru polaznika, „Branding Hrvatske: seminar“ održati će se u Zagrebu od 10.-12. ožujka. Radi se o inicijativi povezivanja domovinske i iseljene Hrvatske koju treću godinu zaredom organizira Petar Ćurić agencija, pod visokim pokroviteljstvom predsjednice republike te u partnerstvu s Uredom za Hrvate izvan Republike Hrvatske, Hrvatskom maticom iseljenika, Turističkom zajednicom Grada Zagreba te Hrvatskom gospodarskom komorom.

Zamislite događaj na kojem predavanja u intimnom, gotovo obiteljskom okruženju – samo za pedeset odabranih polaznika iz čitave Hrvatske - drže neki od najuspješnijih Hrvata svih vremena. Fizičar i bivši Obamin savjetnik za energetiku **Davor Pavuna**, legenda hrvatske i svjetske košarke i *Hall Of Fame*-ovac **Mirko Novosel**, najpoznatiji hrvatski dizajner i autor identiteta temeljenog na kockicama **Boris Ljubičić**, marketinška super-zvijezda i strateški virtuoz **Davor Bruketa**, prvi voditelj Službe za javnu diplomaciju pri MVEP-a **NJ.E. Zvonimir Frka-Petešić** (sada veleposlanik u Maroku), predstojnik Odsjeka za strateško komuniciranje i voditelj kolegija iz odnosa s javnošću Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu **prof.dr. Božo Skoko** i drugi (TV glumac **Robert Kurbaša**, filmski producent i bivši Olimpijac i rekorder u plivanju-povratnik iz SAD-a **Dominik Galić**, financijaš i menadžer-povratnik iz Berlina **Kristijan Lopac**, poduzetnik-povratnik iz Dubaija **Antonio Vukorepa**, Amerikanac i hrvatski zet-*Blogger* **Cody Brown McClain**)... Nemoguće? Moguće. „Branding Hrvatske“ je upravo taj događaj!

- *Radi se o prvom stručnom simpoziju američkog stila u Republici Hrvatskoj na temu nacionalnog brandinga i naravno da postoje određena pravila kojih se držimo – veli organizator **Petar Ćurić** i nastavlja –zainteresirani polaznici trebaju dostaviti životopise elektronskom poštom prije samog događaja jer naprosto nema stihijskih i nenajavljenih dolazaka. Svi prolazimo isti proces prijave, a jednom odobren, kandidat/kinja ima na raspolaganju nekoliko vrsta stipendija te će se u pravilu svakom prihvaćenom kandidatu nastojati omogućiti sudjelovanje – završava Ćurić.*

I doista, budući će događaj vjerojatno otvoriti predsjednica republike gđa Kolinda Grabar-Kitarović, a na Okruglom stolu moguće sudjelovati i sam predsjednik Vlade Andrej Plenković - možda je baš ovaj događaj - „onaj“ događaj, kada sva hrvatska pamet iz domovine i svijeta staje pod jednu zastavu i jednom za sva vremena prihvati: uzdaj se u se i u svoje kljuse! Jer, imidž Hrvatske u svijetu utječe na svakoga od nas, bilo političar, znanstvenik, umjetnik, poduzetnik, športaš, obrtnik, trgovac, diplomat – ili student u stranoj zemlji. Reputacija naše zemlje stiže do naših potencijalnih suradnika, partnera, kupaca ili mušterija daleko prije nego je održan i prvi sastanak ili okrenut prvi telefonski broj. Kako na sve to unaprijed utjecati? Prijavite se na seminar i saznajte.